

SPONSORING

EIN ANGEBOT DER ISERLOHN YOUNG ROOSTERS



SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Unser Kommunikationskonzept

Unser Angebot schlägt alle Rekorde!

Werden Sie ein Teil der Young Roosters Familie!

Iserlohner Eishockeyclub e.V. Nachwuchs Young Roosters
Seeuferstr. 25
58636 Iserlohn

Tel.: +49 (0) 2371 / 2 46 98
Fax: +49 (0) 2371 / 15 16 59

E-Mail: info@youngroosters.de
Web: www.youngroosters.de



SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Eine Sportart für die ganze Region

Seit der Saison 2015/2016 gibt es das Konzept...

„WIR LEBEN EISHOCKEY“

Das Ziel des Konzepts ist der Wiederaufstieg in die DNL1 – die höchste deutsche Nachwuchsliga im Jugendbereich.

Sie haben es richtig erkannt! DAS WIR ZÄHLT!

Ihre 5 Wahrheiten treffen auch auf uns zu:

- Wir gehören unseren Mitgliedern!
- Wir bieten Eishockey zum fairen Preis!
- Wir handeln nachhaltig!
- Wir sind Ihr Ansprechpartner in Sachen Eishockey!

Wir wollen mehr. Wir wollen Ihre Kampagne unterstützen.



SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Mit uns in die Zukunft

Das Ziel Wiederaufstieg in die DNL1 - die höchste deutsche Nachwuchsliga im Jugendbereich (U-18) wurde erreicht! Nun gilt es die Professionalisierung des Nachwuchseishockeys in Iserlohn weiter voranzutreiben.

Gerade für 4- bis 8-Jährige spielt der Verein in sportiver Hinsicht eine zentrale Rolle.

Insgesamt besitzt der IEC 250 aktive und passive Mitglieder. Der Verein gehört zu den Nachwuchsleistungszentren in Nordrhein-Westfalen.

In der Saison 2014/2015 haben ca. 1.000 Kinder am Schulsport des IEC teilgenommen und 170 Kinder die Eislaufschule durchlaufen.

Wir stehen für:

- Langfristiges Ausbildungskonzept
- Sportliche, schulische und berufliche Ausbildung
- Individuelle Talentförderung
- Professionelles Trainerteam

Unsere Mannschaften spielen in sechs Altersklassen:

- DNL 1 (U-18 / U-17)
- Schülerbundesliga / Schüler NRW A Liga (U-16 / U-15)
- Knaben NRW A Liga / Knaben NRW B Liga (U-14 / U-13)
- Kleinschüler NRW A Liga / Kleinschüler NRW B Liga (U-12 / U-11)
- Bambini A Liga / Bambini NRW B Liga (U-10 / U-9)
- Mini U-8 Liga



SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Wir bauen auf Ihre Hilfe

Die Iserlohn Roosters GmbH und der Iserlohner Eishockeyclub e.V. Nachwuchs arbeiten sehr eng zusammen.

Leistungsorientierte Eishockeyspieler müssen die Möglichkeit haben, eine erfolgreiche Schullaufbahn mit dem Leistungssport zu verbinden.

Ab sofort können junge Eishockey-Talente in eigenen Klassenverbänden gemeinsam lernen und trainieren. Schule und Sport werden so koordiniert, dass neben sportlichen Höchstleistungen auch gleichzeitig der Weg zum Abitur geebnet wird.

Ein strukturierter Tagesablauf gewährleistet Zeit zum Lernen und zum Trainieren, flexible Stundenpläne und Vormittagstrainings inbegriffen. Die qualifizierte sportliche Ausbildung übernehmen die lizenzierten Trainer des IEC in den Sport- und Trainingseinrichtungen rund um den Seilersee.

Das Internatskonzept wurde für Spieler aus Iserlohn und Umgebung (die dann ggf. zu Hause bei den Eltern wohnen), aber auch für Nachwuchstalente aus anderen Bundesländern konzipiert (Wohnen und Leben im Internat). Mit der Anbindung an den Profisport und die DEL-Mannschaft schließt sich der Kreis. Die Iserlohn Roosters unterstützen deshalb ausdrücklich die ganzheitliche Entwicklung von Nachwuchsspielern mit dem Ziel, diese in die 1. Mannschaft zu integrieren.

Der Wiederaufstieg in die DNL wird den Verein auch vor finanzielle Herausforderungen stellen. Die Marke Young Roosters konnte in den letzten zwei Jahren gestärkt und vor allem optimiert werden.

Die Sicherung der Liquidität hat oberste Priorität. Der IEC e.V. Nachwuchs bietet seinen Partnern umfangreiche Sponsoring- und Werbemöglichkeiten an.



SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Unsere Philosophie



Die Philosophie der Young Roosters ist es, durch gute Nachwuchsarbeit, Eigengewächse in die Profimannschaft der Iserlohn Roosters GmbH zu integrieren. Jüngstes Beispiel ist Dieter Orendorz. Um diesen Weg weiterhin meistern zu können bedarf es mehr als eine rein sportliche Ausbildung.

Unsere Philosophie drückt sich aus in:

- In der Saison 2010/2011 haben 1200 Kinder am Schulsport des IEC teilgenommen
- 170 Kinder haben die Eislaufschule durchlaufen
- Altersgerechter Leistungsaufbau
- Erfahrene, pädagogische und sportlich qualifizierte Trainer
- Das gemeinsame Handeln zwischen Trainern, Eltern und Schule
- Freude, Spaß und Spannung beim Spielen
- Gestaltung einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung
- Schaffung von gemeinsamen Erlebnissen
- Sport als soziale Aufgabe, als Prävention gegen Gewalt
- Daher arbeiten wir zielgerichtet daran unser Angebot zu verbessern

Unsere Ziele:

- Bindung gut ausgebildeter Nachwuchsspieler an die Roosters GmbH
- Integration von jungen Spielern in die DEL Mannschaft

SPONSORING



Unsere Vermarktungsmöglichkeiten



Die Iserlohn Roosters GmbH stellt dem Nachwuchs Werbeflächen in und außerhalb der Eishalle zur Verfügung. In der Saison 2012/2013 konnte eine 40-prozentige Steigerung der Sponsoring-Einnahmen erzielt werden. Eine Spielzeit kostet ca. 420.000,- Euro. Der Sponsoring-Etat deckte ca. 1/4 der Kosten ab. Die Einnahmen aus PR, Sponsoring und Werbung werden für den Club immer wichtiger. Ziel aller Maßnahmen ist die Sicherung der Liquidität. Ohne die Unterstützung durch Dritte, wäre die Agenda 2016 nicht zu finanzieren.

Wir stehen für...

I - Identität und Intergration

E - Effizienz und Effektivität

C - Charakter und Chancengleichheit

Sponsoring-Kategorien

Young Roosters Botschafter

- Hochbandenwerbung auf der Stehplatzseite
- Werbung auf den Sponsorentafeln zum VIP-Raum
- Werbung auf der Botschaftertafel zu den Stehplätzen
- Headbanner auf unserer Website
- Werbung auf den Sponsoren Rollups im VIP-Raum
- PR und Pressearbeit über Ihr Unternehmen
- Veröffentlichung Ihres Logos auf unserer Website
- Newsletter-Service mit Informationen zum Verein
- Freikarten für den Young Roosters VIP-Raum

Premium Partner

- Hochbanden- oder Trikotwerbung
- Werbung auf den Sponsorentafeln zum VIP-Raum
- Werbung auf den Sponsoren Rollups im VIP-Raum
- PR und Pressearbeit über Ihr Unternehmen
- Veröffentlichung Ihres Logos auf unserer Website
- Newsletter-Service mit Informationen zum Verein
- Freikarten für den Young Roosters VIP-Raum

Young Roosters Pool-Partner

- Werbung auf den Sponsorentafeln zum VIP-Raum
- Werbung auf den Sponsoren Rollups
- PR und Pressearbeit über Ihr Unternehmen
- Veröffentlichung Ihres Logos auf unserer Website

Kids Supporter Club

- Geld- und Sachmittelspenden

SPONSORING



Zahlen und Fakten über die Iserlohn Roosters



Die meisten, die ein paar Eishockeyspiele erlebt haben, bleiben für immer begeisterte Fans oder mindestens interessierte Zuschauer. Die Faszination dieser Sportart kann man aber nicht nur in der Arena erleben, sondern auch durch zahlreiche Berichte in Presse, Radio und Fernsehen verfolgen. In gut 710 Stunden Fernsehzeit pro Jahr, in denen über die Deutsche Eishockey Liga „DEL“ berichtet wird, erleben Eishockeybegeisterte vor Millionen Fernsehbildschirmen, wie die Teams harte Zweikämpfe austragen, in denen der Puck mit bis zu 160 km/h übers Eis flitzt. Während der Saison erleben die Partner, Fans und Verantwortlichen der Iserlohn Roosters diese Leidenschaft Woche für Woche am Seilersee live aus erster Hand. Insbesondere seit dem Aufstieg in die DEL im Jahr 2000 wird die Mannschaft der Iserlohn Roosters von ihnen angefeuert und unterstützt. Im Jahr 2007 wurde das Team für sein Tempo und seinen Kampfgeist mit dem Einzug in die Playoffs belohnt.



Heute verfolgen etwa 110.000 Zuschauer pro Saison die Spiele der Iserlohn Roosters in der Eissporthalle am Seilersee. Von der Anziehungskraft dieser Leistungen profitieren neben dem Verein und der Stadt Iserlohn insbesondere auch die Partner und Sponsoren der Iserlohn Roosters. Sie setzen Ihr Unternehmen und sich selbst bei einem großen Publikumskreis ins richtige Licht und steigern durch die hohe Medienpräsenz regional und überregional Ihre Bekanntheit. Über 59 Millionen Zuschauer verfolgten die TV-Auftritte der Iserlohn Roosters mit gut 38 Stunden Übertragungszeit in der Saison 2008/2009. Auch für andere Medien war und ist das Interesse an den Iserlohn Roosters anhaltend hoch. Regionale und überregionale Medien schrieben in über 1000 Zeitungsartikeln über den Verein in dieser Saison und erreichten so über 130 Millionen Menschen. Als Partner der Iserlohn Young Roosters können auch Sie durch unsere vielseitigen Werbemöglichkeiten vom großen Publikumsinteresse an unserem Club profitieren.

SPONSORING



Vermarktung, Reichweite und Zielgruppen



Die Partnerschaft als Young Roosters Botschafter und als Premium Partner stellt die Spitze aller Kooperationsmöglichkeiten mit den Young Roosters dar. Durch die eben genannten Werbemöglichkeiten erreichen Sie nicht nur regionale, mittelständische Betriebe, sondern auch die überregionalen Unternehmen. Seien Sie sich sicher, Ihr Bekanntheitsgrad wird wachsen.

Des Weiteren bietet die Pool-Partnerschaft oder der Kids Supporter Club weitere Möglichkeiten, Ihre externe Kommunikation in unsere Hände zu legen. Sie können aber auch einen ganz anderen Weg einschlagen. Schalten Sie Werbung in unserem Newsletter oder spenden Sie Sachmittel aller Art.

Darüber hinaus können Sie auch einen Nachwuchsspieler direkt unterstützen. Verleihen Sie einem unserer Nachwuchsspieler Ihr unverwechselbares Aussehen durch die Abbildung Ihres Logos auf der wohl best sichtbaren Werbefläche – der Hosenwerbung.



Empfangspotential Deutschland Servus.TV / Laola1.TV / Free-TV Sender 41,5% aller Haushalte entspricht 14,97 Mio. Haushalte (AGF/GFKFernsehforschung, 31.08.2012)

www.iec.de Seitenaufrufe 556.574 Besucher 59.163
Neue Besucher 25,50 % (durchschnittlich im Monat)
Die Roosters bei Facebook
Fans knapp 10.000 Reichweite über 50.000

Radio MK
Technische Reichweite 370.000
Tägliche Hörer 137.004

WAZ-Gruppe Auflage
IKZ + WR Iserlohn / Hemer
Stadtspiegel Gesamtauflage
Iserlohn, Letmathe und Hemer gesamt 23.556 68.100

SPONSORING



Young Roosters Botschafter Kampagne



Jede Menge Vorteile als Botschafter ab 5.000,- Euro zzgl. MwSt.

- Hochbandenwerbung auf der Stehplatzseite
- Werbung auf den Sponsorentafeln zum VIP-Raum
- Werbung auf der Botschaftertafel zu den Stehplätzen
- Headbanner auf unserer Website
- Werbung auf den Sponsoren Rollups im VIP-Raum
- PR und Pressearbeit über Ihr Unternehmen
- Veröffentlichung Ihres Logos auf unserer Website
- Newsletter-Service mit Informationen zum Verein
- Freikarten für den Young Roosters VIP-Raum

Die Partnerschaft bietet für Sie und Ihr Unternehmen den perfekten Einstieg in die „Roosters-Familie“. Nutzen Sie unser Netzwerk und knüpfen Sie direkte Kontakte zu anderen Unternehmen in Ihrer Region!

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

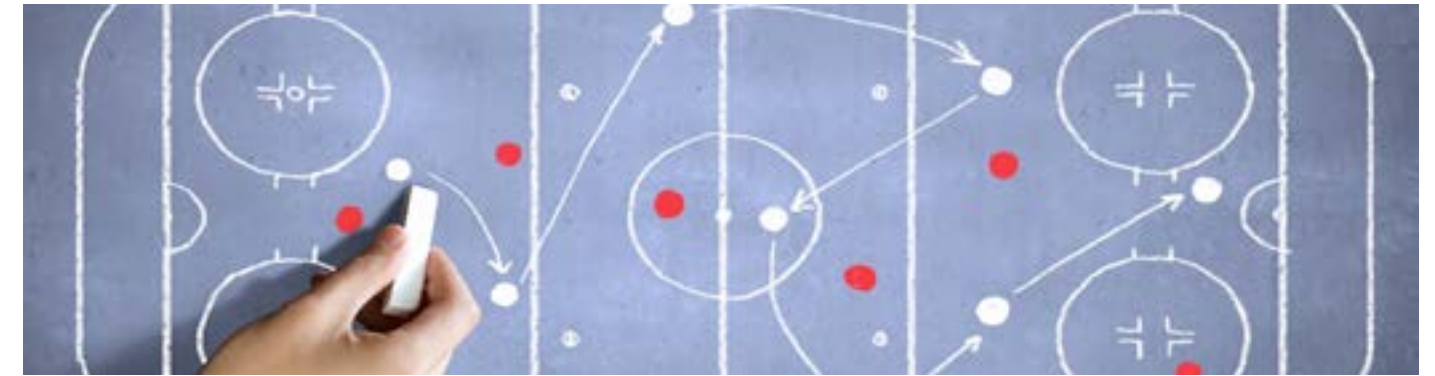
WIR LEBEN EISHOCKEY

SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Premium Partner



Werbemöglichkeiten als Premium Partner der Young Roosters:

Trikotwerbung

- Kragenwerbung ab 500,- Euro
- Brustwerbung ab 2.500,- Euro
- Armwerbung ab 1.500,- Euro
- Oberer Bereich Rückseite ab 5.000,- Euro
- Unterer Bereich Vorderseite ab 5.000,- Euro



Stutzenwerbung

ab 1.500,- Euro

Titelsponsoring für ein Team

- Spiel- und Wettkampfkosten ab 250,- Euro
- Fototerminen / Neueröffnungen ab 100,- Euro
- Eislaufen oder Eventspiele ab 500,- Euro
- Hochbande (pro lfd. Meter) ab 800,- Euro
- Anzeigen auf unserer Homepage ab 150,- Euro
- Headbanner ab 250,- Euro



Weitere Werbemöglichkeiten

- Werbung auf den Trainingsanzügen ab EUR 2.000,-

(Preise sind ohne MwSt.)

Die Verträge werden immer für zwei Spielzeiten abgeschlossen (Laufzeit 24 Monate).

SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Young Roosters Pool-Partnerschaft



Werden Sie Young Roosters – Pool Partner

Als Pool-Partner erhalten Sie die Möglichkeit auf unserer Sponsorentafel auf sich aufmerksam zu machen. Die Sponsorentafeln befinden sich in direkter Nähe zu den VIP-Räumen der DEL-Mannschaft.

Ihre Leistung als Pool-Partner

Der Beitrag beträgt für Privatpersonen pro Feld	100,- Euro (inkl. 19 % MwSt)
Der Beitrag beträgt für Firmen für 1 Feld	150,- Euro (zzgl. 19 % MwSt)
Der Beitrag beträgt für Firmen für 2 Felder	250,- Euro (zzgl. 19 % MwSt)
Der Beitrag beträgt für Firmen für 4 Felder	400,- Euro (zzgl. 19 % MwSt)
Der Beitrag beträgt für Firmen für 9 Felder	900,- Euro (zzgl. 19 % MwSt)

Entstehende Layout-und Satzkosten gehen zu Lasten der Young Roosters.

Unterstützen Sie den Kids Supporter Club

Die Höhe der Spende beträgt 60,- Euro. Die Art (Geld- oder Sachmittel) bestimmen Sie selbst.

Sie erhalten einen Platz auf unserer Homepage und werden als VIP Supporter gelistet. Helfen Sie den Verein zu unterstützen Wir brauchen ihr Know-how.

Ihre Leistung als Kids Supporter Club Partner

Ab 60,- Euro pro Saison.

Hier sind keine Grenzen gesetzt!

SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



VIP-Raum Hospitality



Networking mit den Young Roosters

Freikarten für DEL Heimspiele

Liebe Freunde und Förderer der Young Roosters!

Ab sofort halten wir Freikarten für unsere Sponsoren (DEL Heimspiele) für Sie bereit. In unserem VIP Raum (im Nachwuchsbereich) genießen Sie die Spiele der Iserlohn Roosters in familiärer Umgebung.

Lassen Sie sich von der einzigartigen Stimmung beim Iserlohner Eishockey begeistern und anstecken! Diskutieren Sie mit uns über den Spielverlauf, erfahren Sie Neues aus der Nachwuchsarbeit und treffen Sie weitere Förderer und Sponsoren aus Iserlohn und Umgebung!

Perfekt fürs Networking!

Mit dieser besonderen Aktion bedanken sich die Young Roosters für Ihre Unterstützung und Treue zum Verein. Die neue Kampagne der Roosters lautet: Eine Region. Ein Team. Eine Leidenschaft. Erleben Sie mit uns diese Leidenschaft!

Und so kommen Sie an die Freikarten: Schicken Sie uns einfach eine Mail mit Ihrer Anfrage. Das Kartenkontingent ist pro Heimspiel auf 10 Freikarten begrenzt.

Also! Sofort sichern!

Nähere Informationen zu den Spieltagen erhalten Sie auf www.youngroosters.de

SUPPORT IN DER SAISON 2016/2017

SPONSORING



Kontakt

Wir haben Ihr Interesse geweckt! Dann melden Sie sich bei uns!

Bernd Schnieder
1ter Vorsitzender
Tel.: 02371/24698
Mobil: 0171/2109827
E-Mail: schnieder@youngroosters.de

Tim Schneider
Leiter Marketing und Vertrieb
Tel.: 02371/24698
Mobil: 0151/25379529
E-Mail: schneider@youngroosters.de

Christian Hommel
Nachwuchskoordinator
Mobil: 0151-42525156
E-Mail: hommel@youngroosters.de